

spri



SERVICIOS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PYME VASCA



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

INDUSTRIA, BERRIKUNTZA,
MERKATARITZA ETA TURISMO SAILA
DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA,
INNOVACIÓN, COMERCIO Y TURISMO

lehiatzeko aldatuz goaz
transformamos para competir

spri



Eusko Jaurlaritzako Herri-Baltzua
Sociedad Pública del Gobierno Vasco

**INTRODUCCIÓN:
LA GLOBALIZACIÓN Y LOS INTERCAMBIOS
COMERCIALES Y DE INVERSIÓN**



LA GLOBALIZACIÓN un fenómeno relativamente reciente

Apenas tiene 30.000 años...

3.000 A.C. Fenicios establecen colonias comerciales en el mediterráneo

S. IV A.C Alejandro el Grande crea el primer Imperio transcontinental

S. III A.C La Ruta de la Seda conecta China con el Mediterraneo

S. VII los árabes extienden sus conquistas por Persia y Europa

S. XIII Genghis Khan crea el Imperio Mongol

1522 Juan Sebastián Elcano circunnavega la Tierra por primera vez

S.XVII La Compañía de las Indias Orientales (Holandesa y Británica) surge como las primeras multinacionales.

S. XIX la navegación a vapor multiplica las migraciones y el comercio

¿Qué es lo que ha cambiado en las dos últimas décadas?

La velocidad del cambio ...

Años 80-90 Cambios sociopolíticos de gran calado

1978 Deng Xiaoping inicia el proceso de apertura de China

1989 Cae el Muro de Berlin

1991 Se desintegra la Unión Soviética

1991 India inicia su proceso de reforma y liberalización económica de la mano de su Primer Ministro Narasimha Rao

1995 Constitución de la OMC

Expansión de transporte internacional de personas y mercancías y los intercambios comerciales y

Se extienden las Tecnologías de la Información



En definitiva...

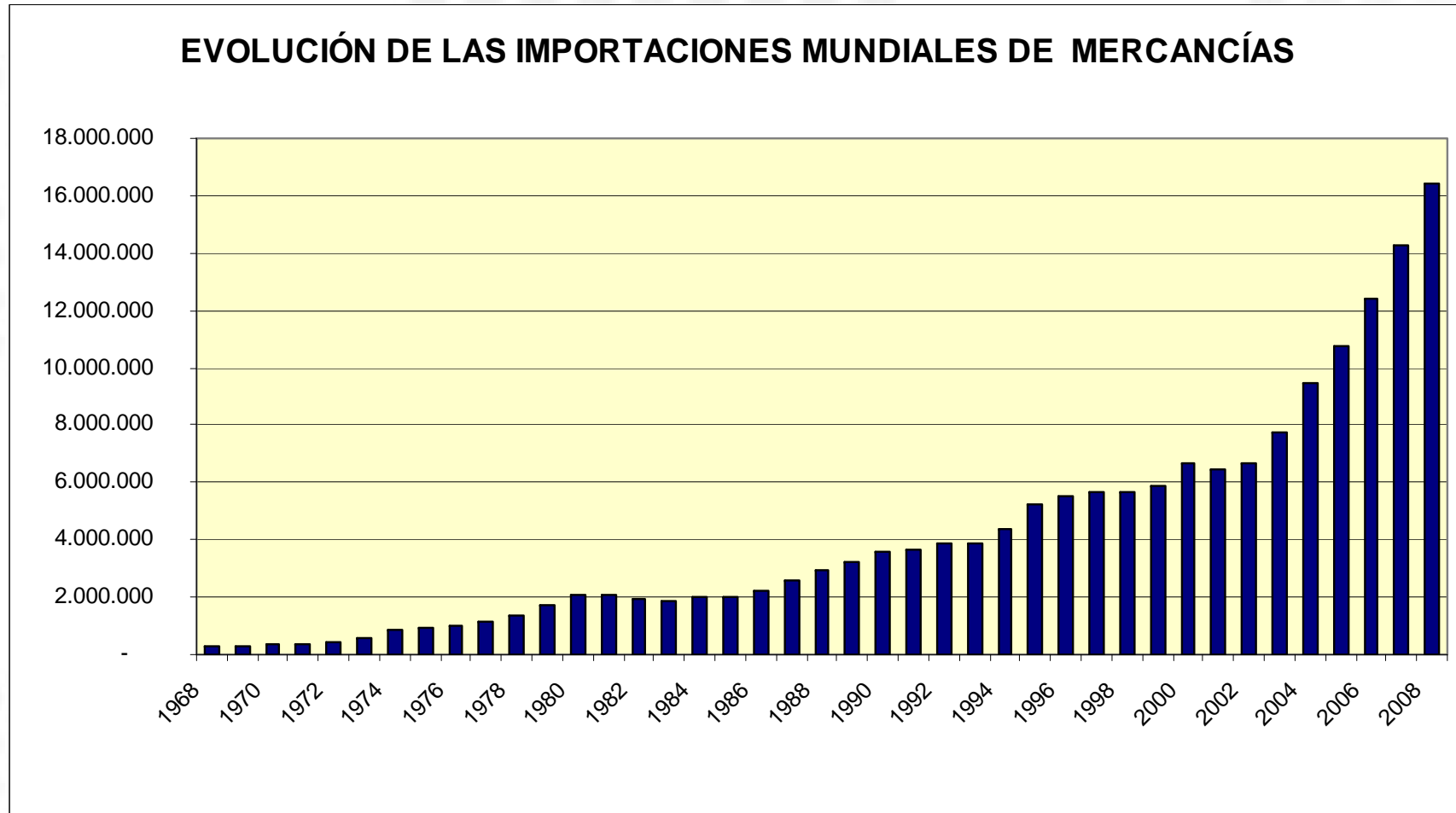
“It’s OK to be afraid of Globalization. It is even OK to hate it.

But whether we like it or not, Globalization is here to stay”.

“Who is afraid of globalization?”

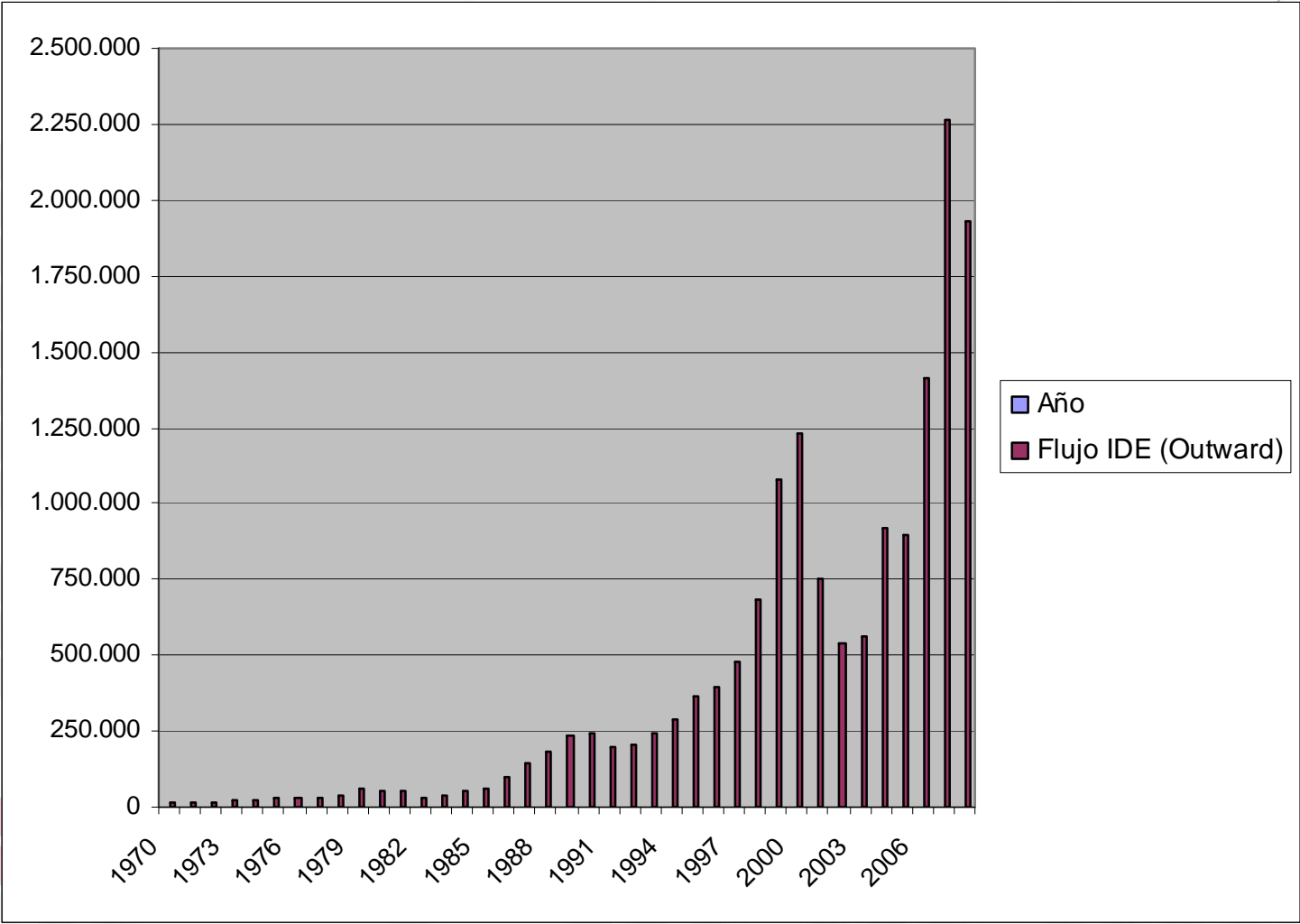
Manila Standard, 19 enero 2000

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES MUNDIALES DE MERCANCÍAS



Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTADStat)

Evolución Flujos Mundiales de IDE



Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTADStat)

OPORTUNIDADES Y RETOS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN



¿QUÉ *DESAFIOS* PLANTEA LA INTERNACIONALIZACIÓN?



- **Actitud mental favorable de todas las Personas de la Empresa**
- **Dimensión, Recursos, Financiación**
- **Adaptación de productos exportables**
- **Falta de experiencia en otras culturas y negocios**
- **Falta de personal cualificado y que domine idiomas**
- **Dificultad para identificar Mercados Objetivo**
- **Selección de distribuidores y/o socios locales fiables**

- ...



¿QUÉ APORTA LA INTERNACIONALIZACIÓN A LA EMPRESA:



-
- Ampliación de su cartera de clientes potenciales.
 - Defensa ante incursiones en el mercado local
 - Diversificación y disminución del riesgo.
 - Acceso a factores más competitivos.
 - Economías de escala
 - Anticipación a tendencias de mercado
 - Aprendizaje y mejora ante competidores de clase mundial.
 - Flexibilidad
 - Confiabilidad
 - **COMPETITIVIDAD**



LA EMPRESA VASCA EN EL MERCADO GLOBAL



EUSKADI, UNA ECONOMÍA ABIERTA



Exportaciones de la CAPV 30% / PIB.
Tasa de cobertura (X/M) 119% (165% sin prod. energéticos).

4ª CCAA + exportadora tras Cataluña, Madrid y Andalucía.

2ª CCAA con + Inversión Directa en el Exterior (IDE) en 2005-2009.

- 436 empresas vascas tienen al menos 1 implantación comercial.
- 168 cuentan con al menos 1 implantación productiva
- Total Implantaciones 1.184 Comerciales y 361 productivas

Concentración en un nº relativamente reducido de Mercados.

80% de las exportaciones del País Vasco se dirigieron a 20 países.

50% X vascas => 7 países de la Unión Europea (F, D, I, UK., P, B y NL)

EXPORTACIONES DE LA CAPV por PRINCIPALES DESTINOS EN MILES DE €

	TOT 2009	12.587.850	TOT. 2010	14.800.260		TOTAL 2011	21.076.744	% Tot	% Ac
1	Francia	2.502.684	Francia	3.020.386	1	Francia	4.124.654	19,57%	0,19
2	Alemania	2.045.880	Alemania	2.420.108	2	Alemania	3.035.994	14,40%	0,33
3	EE.UU	973.402	EE.UU	1.092.471	3	EE.UU	1.311.524	6,22%	0,40
4	Italia	838.520	Italia	1.086.690	4	Italia	1.189.648	5,64%	0,45
5	Reino Unido	804.352	Reino Unido	968.490	5	Reino Unido	1.178.031	5,59%	0,51
6	Portugal	717.958	Portugal	819.823	6	Bélgica	892.850	4,24%	0,55
7	Bélgica	573.616	Bélgica	710.703	7	Portugal	880.680	4,18%	0,59
8	Turquía	391.929	China	400.174	8	Brasil	606.653	2,88%	0,62
9	Países Bajos	340.508	Países Bajos	387.906	9	Países Bajos	540.682	2,57%	0,65
10	Argelia	314.688	Brasil	386.408	10	China	469.919	2,23%	0,67
11	Singapur	306.846	Turquía	358.273	11	Turquía	389.455	1,85%	0,69
12	Polonia	265.204	Argelia	305.175	12	Polonia	358.409	1,70%	0,71
13	Gibraltar	261.706	Singapur	303.670	13	México	327.803	1,56%	0,72
14	China	260.829	Polonia	294.106	14	Gibraltar	323.570	1,54%	0,74
15	México	254.025	Omán	284.363	15	Venezuela	302.645	1,44%	0,75
16	Brasil	250.890	Gibraltar	277.456	16	Rep. Checa	263.569	1,25%	0,76
17	Marruecos	247.742	Marruecos	248.937	17	Suecia	249.497	1,18%	0,78
18	Suiza	208.978	México	239.151	18	Marruecos	211.593	1,00%	0,79
19	Rep. Checa	189.600	Rep. Checa	233.374	19	Rusia	211.006	1,00%	0,80
20	Chile	167.891	India	211.698	20	Austria	188.856	0,90%	0,80
21	India	159.222	Austria	166.301	21	Argelia	188.384	0,89%	0,81
22	Austria	137.366	Rusia	165.419	22	Suiza	186.879	0,89%	0,82
23	Suecia	131.864	Suiza	149.557	23	India	180.134	0,85%	0,83
24	EAU	131.270	Suecia	144.940	24	Irán	167.527	0,79%	0,84
25	Rusia	110.880	Venezuela	124.681	25	EAU	159.838	0,76%	0,85

spri



DESTINO DE LAS EXPORTACIONES VASCAS POR REGIÓN.



- **Europa 68,0%**
- **UE 62,0%**
- **Lat. América 7,10% (Sudamérica + Centroamérica + México)**
- **Asia 6,90%**
- **Norteamérica 6,80% (EEUU & Canadá)**
- **Oriente M. 3,88% (P.ARÁBIGA, IRAK, IRÁN, ARM, AZE)**
- **N. de África 4,07% (MAR, ARG, TUN, LIB, EGI)**
- **África Sub-sahariana 1,83%**
- **Oceania 1,00%**

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES POR REGIÓN



	2007					2010					2011
	World	USA	EU-27	Spain	BC	World	USA	EU-27	Spain	BC	BC
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
EU	39,0	21,3	67,8	70,0	67,9	34,9	18,8	65,3	70,5	62,1	65,3
Rest of Europe	5,3	2,8	7,8	4,9	5,1	4,8	2,8	7,8	4,6	6,2	6,5
Latin America	5,0	20,9	2,0	5,2	7,6	5,7	23,5	2,3	5,3	7,1	9,1
Rest of America	16,3	21,4	7,5	4,4	6,7	14,8	19,5	7,0	3,9	7,0	6,7
Asia	29,5	29,6	10,8	7,6	7,4	34,6	31,2	12,8	9,4	10,8	7,8
Africa	2,7	2,0	2,7	4,4	4,2	3,1	2,2	3,2	5,8	5,9	3,8
Oceania	1,4	1,9	0,7	0,7	0,5	1,5	2,0	0,8	0,7	0,6	0,6

Fuente: Unctad y Ministerio de Industria.

SELECCIÓN DE MERCADOS OBJETIVO

spri



Ranking País/ Estado EEUU		PAÍS / ESTADO EEUU	GDP (millones USD)
-	—	World	54.311.608
-	—	European Union	16.905.620
1	1	United States	13.843.825
2	2	Japan	4.383.762
3	3	Germany	3.322.147
4	4	China	3.250.827
5	5	France	2.772.570
6	6	United Kingdom	2.560.255
7	7	Italy	2.104.666
8	1	California	1.812.968
9	8	Spain	1.438.959
10	9	Canada	1.432.140
11	10	Brazil	1.313.590
12	11	Russia	1.289.582
13	12	India	1.235.975
14	2	Texas	1.141.965
15	3	New York	1.103.024

16	13	South Korea	957.053
17	14	Australia	908.826
18	15	Mexico	893.365
19	16	Netherlands	768.704
20	4	Florida	734.519
21	5	Illinois	629.570
22	17	Turkey	607.419
23	6	Pennsylvania	531.110
24	7	Ohio	466.309
25	8	New Jersey	465.484
26	18	Sweden	458.966
27	19	Belgium	453.636
28	20	Indonesia	432.944
29	21	Switzerland	423.938
30	22	Poland	420.284
31	9	North Carolina	399.446
32	10	Georgia	396.504
33	23	Norway	391.498

Fuente: Fondo Monetario Internacional, 2006

VARIACIÓN DEL PIB NOMINAL, EN %



	EVOLUCION ANUAL										PROYECCIONES		Σ
	1994–2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2017	2004–2017
Euro Area	2,2	2,2	1,7	3,3	3,0	0,4	−4,3	1,9	1,4	−0,3	0,9	1,7	16,5
Spain	3,6	3,3	3,6	4,1	3,5	0,9	−3,7	−0,1	0,7	−1,8	0,1	1,8	18,0
Germany	1,5	0,7	0,8	3,9	3,4	0,8	−5,1	3,6	3,1	0,6	1,5	1,3	19,7
France	2,2	2,3	1,9	2,7	2,2	−0,2	−2,6	1,4	1,7	0,5	1,0	2,0	15,7
Italy	1,7	1,7	0,9	2,2	1,7	−1,2	−5,5	1,8	0,4	−1,9	−0,3	1,2	9,9
Portugal	2,7	1,6	0,8	1,4	2,4	0,0	−2,9	1,4	−1,5	−3,3	0,3	1,5	9,4
U. Kingdom	3,5	3,0	2,1	2,6	3,5	−1,1	−4,4	2,1	0,7	0,8	2,0	2,8	19,6
Netherlands	2,9	2,2	2,0	3,4	3,9	1,8	−3,5	1,6	1,3	−0,5	0,8	1,9	18,9
Belgium	2,5	3,3	1,7	2,7	2,9	1,0	−2,8	2,3	1,9	0,0	0,8	1,7	18,3
United States	3,3	3,5	3,1	2,7	1,9	−0,3	−3,5	3,0	1,7	2,1	2,4	3,3	23,7
Brazil	2,5	5,7	3,2	4,0	6,1	5,2	−0,3	7,5	2,7	3,0	4,1	4,1	45,6
Russia	0,7	7,2	6,4	8,2	8,5	5,2	−7,8	4,3	4,3	4,0	3,9	3,8	55,8
India	6,0	7,6	9,0	9,5	10,0	6,2	6,6	10,6	7,2	6,9	7,3	8,1	89,0
China	9,4	10,1	11,3	12,7	14,2	9,6	9,2	10,4	9,2	8,2	8,8	8,5	112,2
Mexico	2,6	4,0	3,2	5,1	3,2	1,2	−6,3	5,5	4,0	3,6	3,7	3,3	36,8
Turkey	2,7	9,4	8,4	6,9	4,7	0,7	−4,8	9,0	8,5	2,3	3,2	4,6	57,7

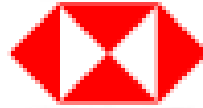
Fuente: World Economic Outlook, Abril 2012 Fondo Monetario Internacional

Goldman Sachs

spri



HSBC



N-11



BBVA



CIVETS: Colombia, Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía y Sudáfrica.

EAGLEs: Brazil, China, Egypt, India, Indonesia, Mexico, Russia, South Korea, Taiwan, Turkey

NEST: Argentina, Bangladesh, Colombia, Malaysia, Nigeria, Pakistan, Peru, the Philippines, Poland, South Africa, Thailand and Vietnam.

Next 11: Bangladesh, Egypt, Indonesia, Iran, Mexico, Nigeria, Pakistan, Philippines, South Korea, Turkey and Vietnam.

VISTA: Vietnam, Indonesia, Sudafrica, Turquia y Argentina

7% Club: China, India, Vietnam, Camboya, Azerbaijan, Turkmenistan, Kasajstan, Tajikistan, Etiopia, Uganda, Mozambique, Angola, Sudan, Chad, Sierra Leona, Ruanda



APOYOS PÚBLICOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN



APOYOS PÚBLICOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN



Cámaras de Comercio

Asociaciones de Exportadores y Clusters

Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)

COFIDES

ICO

CDTI

CESCE

Depto. Industria, Innov., Com. y Turismo (GV)

SPRI

spri

Apoyar la **internacionalización** de
nuestra economía contribuyendo así
a incrementar
nuestra **competitividad** y nuestro
potencial de generación de riqueza y
empleo en nuestra comunidad



lehiazeko aldatuz goaz
transformamos para competir

spri

Eusko Jaurlaritzako Herri-Baltzua
Sociedad Pública del Gobierno Vasco

PROGRAMAS DIRECCIÓN DE INTERNACIONAL
DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA, INNOVACIÓN,
COMERCIO Y TURISMO – GOBIERNO VASCO

Programa PROINTER

- **Reflexión Estratégica de Internacionalización**
- **Gastos de Promoción**
- **Implantaciones Comerciales y Productivas**

Becas de Internacionalización

 **Gauzatu Implantaciones Exteriores**

...

SPRI – INTERNACIONALIZACIÓN

5 Áreas Geográficas:

ÁFRICA & ORIENTE MEDIO

ASIA

EUROPA

LATINOAMÉRICA

NAFTA

RED DE OFICINAS Y ANTENAS EN EL EXTERIOR



Oficinas en 12 países:

Oficinas de Representación de SPRI en 9 países:

Brasil, China (Shanghai y **Beijing**), Cuba, EEUU, India, Polonia (Varsovia y Wroclaw), República Checa, Rusia y Turquía.

Presencia en 3 Delegaciones del Gobierno Vasco:

Argentina, Chile y México.

Consultores Locales Especializados en 32 países:

África - CDE

Alemania

Argelia

Bélgica

Corea

Dinamarca

Egipto

Emiratos Árabes

Estonia

Finlandia

Francia

Holanda

Hungría

Italia

Japón

Letonia

Lituania

Luxemburgo

Malasia

Singapur

Marruecos

Noruega

Portugal

Reino Unido

Rumanía

Sudáfrica

Suecia

Túnez

Tailandia

Ucrania

Venezuela

Vietnam

Información y análisis de mercados objetivo, a la medida de la empresa, con un **enfoque producto/sector** y con el recurso a fuentes directas.

Introducción comercial: búsqueda y preselección de agentes, representantes y distribuidores, contactos comerciales con clientes potenciales.

Asistencia en la implantación comercial y productiva en el exterior: asesoramiento básico sobre constitución de empresas, selección de ubicaciones; búsqueda de terrenos, naves e instalaciones; incentivos locales a la inversión directa; preselección de proveedores de servicios e insumos, recursos humanos, etc.

Ubicación temporal en las plataformas de negocios de Oficinas de SPRI y EUSKARRI y apoyo de su equipo profesional.

Organización de viajes de prospección individualizados con agendas de trabajo y acompañamiento *in situ*.

Asistencia en la tramitación, y seguimiento, de certificaciones técnicas, homologaciones, licencias y otros procedimientos administrativos.

Contacto con autoridades locales y administraciones en el exterior y con otros agentes económicos e institucionales.



PROYECTOS que hemos desarrollado para empresas vascas

Brasil

Identificación y preselección de *potenciales socios industriales* para desarrollo de una JV para empresa vasca de equipos de energía.

China

Prospección de clientes del sector eólico para fabricante de componentes electromecánicos.

Emiratos Árabes Unidos

Prospección de mercado para un productor de madera aserrada.

India

Búsqueda de un *distribuidor en India* para fabricante de bicicletas.

Malasia y Singapur

Prospección de mercado y contactos con potenciales clientes del sector de plataformas Offshore y astilleros para fabricante de componentes de elevación

Rusia

Preselección de *distribuidores en el sector gourmet* para fabricante de conservas.

Vietnam

Localización de *proveedores de gama baja* e *introducción en el sector HORECA* de la gama alta de un fabricante de menaje de cocina.

OTRAS ACTIVIDADES

Foro de Internacionalización **INTERGUNE:**

Seminarios y Talleres; reuniones individuales de las empresas vascas con Red exterior de SPRI

Jornadas de Presentación de Mercados (2010, Brasil, Tailandia (Abril), África (Junio) China (Junio), Austria, etc.)

Jornadas Sector/País con Compradores Extranjeros en colaboración con los Clusters correspondientes. (2010: *Oportunidades para sector MH en Turquía*: Turkish Aerospace Industries, Kale Aero, Hema Industries. IMH. Electrodomésticos/Rusia; Ferrocarril/México y Chile; Siderurgia/India).

Organización de delegaciones de Potenciales Clientes Internacionales a BIEMH, SINAVAL...

Encuentros con nuestra Red Exterior (reuniones individuales c/ Empresas Vascas).
2 veces al año. En SPRI Bilbao, PT Alava (Miñano) y PT S. Sebastian (Miramón)

OTRAS ACTIVIDADES



Apoyo en Proyectos de Cooperación Internacional e Internacionalización del Sector de Servicios Avanzados (consultoría e ingeniería).

- Impulsar la colaboración de la propia SPRI y otros agentes en proyectos internacionales de **asistencia técnica** a otros Gobiernos regionales y nacionales, que puedan facilitar la participación de empresas vascas.
- Apoyar a *empresas vascas del sector* en sus proyectos en el exterior.

Apoyo al Sector de Servicios Avanzados y **Mercado de Organismos Multilaterales.**

INVEST IN THE BASQUE COUNTRY

Atracción de Inversión Directa Exterior (IDE) en la CAPV

Proyectos de Inversión Directa y Alianzas Estratégicas que complementen nuestro tejido empresarial.

**DISTRIBUCIÓN DE LOS CLIENTES DE SPRI
POR TAMAÑO DE EMPRESA
(Nº TRABAJADORES)**

Tramo Empleo	Porcentaje
1-10	38,6 %
11-50	30,5 %
51-250	24,7 %
250 o más	6,2 %
Total	100,0 %

PROYECTOS POR PAÍS.



2009

	PAÍS	PROYECTOS	% Total
1	Polonia	29	7,0%
2	Brasil	28	6,8%
3	China	27	6,5%
4	Chequia y Esl.	23	5,6%
5	Rusia	23	5,6%
6	Alemania	19	4,6%
7	Turquía	17	4,1%
8	Rumania	16	3,9%
9	India	13	3,1%
10	Portugal	11	2,7%
11	Emiratos Á.U.	10	2,4%
12	Hungría	9	2,2%
13	Argelia	8	1,9%
14	Chile	8	1,9%
15	Francia	8	1,9%

2010

	PAÍS	PROYECTOS	% Total
1	Brasil	39	9,4%
2	China	33	8,0%
3	Polonia	30	7,3%
4	Chequia y Esl.	27	6,5%
5	México	24	5,8%
6	Alemania	22	5,3%
7	Rusia	20	4,8%
8	India	19	4,6%
9	Turquía	18	4,4%
10	Reino Unido	14	3,4%
11	Marruecos	12	2,9%
12	Argelia	11	2,7%
13	Francia	9	2,2%
14	Egipto	9	2,2%
15	Emiratos Á.U.	8	1,9%

spri



***Mila Esker, Muchas Gracias,
Thank You Very much, 谢谢您, Merci
Beaucoup , Danke Schöne,
Muito Obrigado, 정말 감사합니다, Serdecznie
dziekuje, Большое спасибо, आपको बहुत बहुत
धन्यवाद***

David Fernández Terreros