

3. Evaluación de la campaña y los servicios prestados por el IMD de Ermua

La siguiente encuesta se ha realizado entre las 363 personas que han respondido a lo largo de estos tres sábados al cuestionario que debían de rellenar tanto las personas abonadas como las no-abonadas al finalizar la sesión que hubieran elegido. Se han valorado 303 cuestionarios, dejando sin valor 60 cuestionarios con algún aspecto sin responder, personas que hayan rellenado más de uno y cuestionarios con letra ilegible.

Las personas de entre 6 y 12 años que participaron en las Blue O-Zone o el espacio multideportivo no rellenaron el cuestionario.

Dentro del cuestionario existía un ítem con 6 aspectos diferentes a valorar: limpieza, trato personalizado, agilidad en la gestión, calidad de la enseñanza, variedad de cursos deportivos y precio.

Datos Técnicos:

- La pregunta que se realizó era la siguiente: "Valora de 1 a 6 los siguientes aspectos".
- Cuestionarios entregados: 363 cuestionarios entregados.
- Cuestionarios no-válidos (letra ilegible, repetición en cumplimentar, sin responder varios ítems): 60.
- Respuestas admitidas, procesadas y validadas: 303.

○ Resultados:

limpieza	Sobre 10
	8,18
trato personalizado	Sobre 10
	8,22
agilidad gestión	Sobre 10
	7,52
calidad enseñanza	Sobre 10
	8,63
variedad cursos deportivos	Sobre 10
	7,88
precio	Sobre 10
	5,73

Valoración media general (sobre 10)	7,70
--	------