

sábados_febrero_marzo

2006

larunbatak_otsaila_martxoa

[zure arima **ZURE BIZITZA**
zure gorputza]

OXÍGEN-a

[tu mente **TU VIDA**
tu cuerpo]

polideportivo municipal

m. a. blanco

udal kiroldegia

Desde el IMD de Ermua consideramos que esta primera edición de Oxigen-a está resultando ser un éxito rotundo, simplemente, porque gran parte de los objetivos que planteamos como principal motivo de creación se están cumpliendo ampliamente en las tres primeras semanas de actividad:

- **Ofrecer una alternativa de ocio activo y de carácter multideportivo a toda la población.** / *Herritar guztiei kirol anitz izaera duen aisialdi aktiborako alternatiba eskeintzea:* Consideramos que gran parte de las 527 personas que han participado en alguna de nuestras actividades han acogido con agrado nuestra iniciativa y han introducido las actividades desarrolladas dentro su agenda de actividades del fin de semana, es decir, creemos que hemos conseguido crear un hábito o cultura de ocio activo para la tarde de los sábados, puesto que la iniciativa ha calado en un segmento de población muy considerable.
- **Fomentar la cohesión y participación social dentro de la familia y entre los participantes.** / *Parte-hartzaile eta familien arteko kohesioa eta gizarte parte hartzea sustatzea:* Gran parte del éxito creemos que se debe al hecho de haber dirigido nuestras actividades a los diferentes miembros que componen la familia. En su gran mayoría son las madres las que ven como con nuestra iniciativa colma dos de sus necesidades; por un lado, el derecho que tienen los padres y madres para disfrutar y realizar su práctica deportiva favorita y por otro, el disponer de una oferta atractiva para que sus hijos/as puedan estar realizando al mismo tiempo otra práctica que es del gusto de éstos/as.
- **Enseñar y educar a todos/as los/las participantes en las múltiples disciplinas deportivas y físicas.** / *Programatzen diren jarduera anitzetan parte-hartzaileak hezi eta irakastea:* Consideramos que el bagaje educativo a nivel deportivo que están adquiriendo las personas participantes en nuestra campaña es muy elevado. A lo largo de estas tres semanas han podido conocer más de 10 actividades diferentes y el tener a su alcance una programación tan variada, plural y desprejuiciada está posibilitando que todas las personas estén conociendo, aprendiendo y viviendo nuevas sensaciones a través de las disciplinas físico-deportivas que se imparten de manera muy directa; el carácter participativo de las sesiones es el elemento básico de todo este engranaje, lo que convierte al participante en sujeto activo de la sesión (se trata de que la persona disfrute, tanto mental como físicamente).
- **Ofrecer y proyectar una imagen de entidad abierta y plural, cercana a todos/as los/las ciudadanos/as.** / *Erakunde ireki eta anitz baten irudia hedatu eta eskeintzea, herritarren eskura eta herritarrengandik gertu agertzen dena:* Gran parte de las personas participantes nos han empezado a conocer realmente ahora: las personas que lo formamos, los cursos deportivos, las instalaciones y todo los recursos materiales que disponemos. Consideramos

que nuestra política de comunicación se ha visto muy reforzada gracias a la campaña, puesto que nuestra mejor arma publicitaria está resultando ser este contacto directo con los ciudadanos/as de Ermua.

- **Ampliar la oferta de cursos deportivos abiertos a personas abonadas y usuarias.** / *Abonatu eta erabiltzaileei zuzenduriko kirol ikastaro kopurua handitzea.* A partir de esta campaña se han creado ya tres nuevos cursos: dos de Pilates y uno de iniciación a los bailes. El tirón de la demanda va a obligar a una próxima reordenación de los espacios deportivos para dar cabida a estos y otros nuevos grupos.

2. Asistencia diaria a las actividades:

- **Sábado 4 de febrero:**
 - Capoeira: 45 adultos.
 - Pilates: 103 adultos + 15 personas de público por imposibilidad espacial para realizar la actividad.
 - Juegos Malabares: 30 niños y niñas.
- **Sábado 11 de febrero:**
 - Nin Jitsu: 12 adultos.
 - Batuka + Body Pump: 125 adultos.
 - Patinaje: 64 niños y niñas.
- **Sábado 18 de febrero:**
 - Aquagym: 47 adultos.
 - Salsa + Bachata: 62 adultos.
 - Euskal Pilota: 24 niños y niñas.

Durante los tres primeros fines de semana la participación total ha ascendido a 527 personas.
--