



AYUNTAMIENTO DE LA VILLA DE ERMUA
ERMUA HIRIKO UDALA

PLAN ESTRATÉGICO DE LA ENTIDAD

ENTIDAD: Ayuntamiento de Ermua

PERIODO: 01/01/2014 - 31/12/2017

SITUACIÓN: En definición

FECHA DEL INFORME: 28/02/2014

1. Transmisión familiar

1.1. Promover de manera continua la sensibilización y motivación

1.3. Impulsar el uso del euskera en el ámbito familiar

2. Enseñanza

2.5. Impulsar las relaciones en euskera entre el centro educativo y su entorno más cercano

3. Euskaldunización-alfabetización

3.8. Fomentar las iniciativas fuera del aula que combinen el uso y la práctica del euskera

4. Administración

4.1. Impulsar y garantizar la utilización del euskera en la administración

4.3. Tomar medidas para mejorar continuamente la capacidad lingüística del personal

4.4. Establecer los criterios de uso de cada lengua

4.5. Fomentar la colaboración entre las distintas administraciones

6. Ámbito socioeconómico

6.8. Prestigiar el uso del euskera en el mundo empresarial

7. Ocio y deporte

7.1. Reforzar la presencia y uso del euskera en las actividades de ocio

7.2. Reforzar la formación de monitores y monitoras

7.3. Cuidar la calidad del euskera utilizado en actividades de ocio

7.4. Organizar actividades que fomenten el uso del euskera y optimizar recursos

7.6. Priorizar el euskera en las actividades de moda dirigidas a la población joven

7.8. Fortalecer la presencia y utilización del euskera en las actividades del ámbito del deporte

8. Producción editorial

8.1. Fomentar la afición a la lectura

9. Actividad cultural

9.1. Impulsar el consumo de cultura en euskera

9.2. Tomar medidas para impulsar la creación en euskera

9.3. Organizar circuitos de producciones culturales en euskera

9.4. Difundir adecuadamente los productos culturales en euskera

11. Planificación del corpus y calidad del euskera

11.5. Tomar medidas para cuidar y reforzar la expresividad

13. Tecnologías de la información y la comunicación

13.1. Unificar y difundir la información sobre las herramientas tecnológicas en euskera

13.2. Fomentar los contenidos en euskera en Internet

14. Sensibilización y motivación

14.1. Desarrollar iniciativas para identificar el euskera con valores positivos y modernos

14.2. Transmisión familiar

14.3. Enseñanza

14.4. Euskaldunización-alfabetización

14.5. Administración

14.6. Área socioeconómica

14.7. Ocio y deporte

14.8. Producción editorial

14.9. Actividad cultural

14.10. Medios de comunicación y publicidad

14.11. Nuevas tecnologías

15. Proyección interna

15.1. Reforzar la imagen positiva del euskera

15.4. Participar en los foros ligados a la lengua y la cultura

15.5. Diseñar actos y espectáculos dirigidos a dar a conocer el euskera y la cultura en euskera