

ERAKUNDEAREN PLAN ESTRATEGIKOA

ERAKUNDEA: ERMUA

URTE TARTEA.: 2010/01/01 - 2012/12/31

EGOERA: Onartuta

TXOSTENAREN DATA: 2010/03/03

1. Familia transmisioa

1.1. Euskararen erabilera handitu etxeko esparruan, eta transmisioa ziurtatu familia kideen arteko hizkuntza izan dadin.

2. Euskalduntzea-prestakuntza

2.1. Euskararen aldeko motibazioa eta euskararen ezagutza handitu herritarren artean.

2.2. Helduen prestakuntza eskaintzan euskararen erabilera handitu.

3. Irakaskuntza

3.1. Euskarazko ikastereduak sustatu.

3.2. Eskolaz kanpoko prestakuntza jardueretan euskararen erabilera areagotu.

5. Lan mundua

5.1. Lan munduan euskararen erabilera handitu.

5.2. Merkataritza eta ostalaritzan euskararen erabilera handitu.

6. Aisia

6.1. Aisialdi eskaintzan euskararen erabilera handitu.

7. Kirola

7.1. Kirol eskaintzan euskararen erabilera handitu.

8. Kulturgintza

8.1. Kultur eskaintzan euskararen erabilera handitu.

8.2. Euskarazko kultur ekoizpenak eta sormena bultzatu.

8.3. Euskaraz irakurtzeko zaletasuna handitu.

8.4. Tokian tokiko hizkera, toponimia, historia, ohiturak jaso eta hedatzea sustatu.

9. Komunikabideak

9.1. Herri edo eskualde mailan euskarazko komunikabideen garapena sustatu edota euskararen erabilera bultzatu egungo komunikabideetan.

9.2. Publizitatean euskararen presentzia bultzatu.

10. Teknologia berriak

10.1. Teknologia berrietan euskararen erabilera handitu.

