

PLAN DE GESTIÓN DE LA ENTIDAD

ENTIDAD: Ayuntamiento de Ermua

AÑO: 2012

SITUACIÓN: Previsto || Realizada || Cancelada || Aplazada

FECHA DEL INFORME: 25/01/2012

1. Transmisión familiar

1.1. Aumentar el uso del euskera en el ámbito del hogar, y garantizar que el euskera sea la lengua vehicular entre los miembros de la familia.

1.1.1. SENSIBILIZACIÓN

1.1.1.2. Envío a los padres/madres del recién nacido de colecciones relacionadas con el euskera y la cultura vasca: cuentos, canciones, adornos para el aula, nomenclátor en euskera...

1.1.1.3. Concienciar a los padres/madres de la influencia que tienen sus hábitos lingüísticos en los hijos.

1.1.2. COMUNICACIÓN

1.1.2.1. Dar a conocer catálogos de productos en euskera: en las páginas Web, mediante envíos a los padres/madres, en dependencias municipales...

1.1.2.2. Dar a conocer la información acerca de los servicios infantiles.

1.1.3. ORGANIZACIÓN DE ACTOS

1.1.3.2. Poner en marcha iniciativas concretas para impulsar el uso del euskera en la familia: Gurasolagun...

1.1.3.3. Organizar actividades dirigidas a toda la familia en colaboración con el centro escolar y las asociaciones de padres y madres: Navidad, Santo Tomás, Santa Ágeda o tradiciones o fiestas locales.

2. Euskaldunización-Alfabetización

2.1. Aumentar la motivación hacia el euskera y su conocimiento entre la ciudadanía.

2.1.1. SENSIBILIZACIÓN

2.1.1.2. Organizar campañas de sensibilización dirigidas especialmente a los recién llegados, para resaltar los beneficios que les puede aportar el aprender euskera. Incorporar estas campañas a los programas de acogida.

2.1.1.4. Trabajar la motivación: motivación pragmática (enfocada a la búsqueda de empleo...), motivación emocional (es nuestra lengua, es antigua...) y la motivación cultural (sentimiento de pérdida de patrimonio cultural...).

2.1.2. COMUNICACIÓN

2.1.2.2. Ofrecer de una manera atractiva información acerca del proceso de aprendizaje del euskera, mediante la página Web, trípticos, revistas comarcales: descripción del proceso, subvención municipal, metodología, convalidación de títulos, programa de estancia en familias euskaldunes...

2.1.3. AYUDA ECONÓMICA Y TÉCNICA

2.1.3.1. Ofrecer subvenciones para aprender euskera, condicionadas al cumplimiento de determinados requisitos: clases presenciales o autoaprendizaje.

2.1.4. ORGANIZAR CURSOS ESPECIALES Y OFRECER MEDIOS

2.1.4.1. Crear en la localidad grupos para el proyecto "Mintzalaguna" (teniendo en cuenta a extranjeros y a "euskaldun zaharras" y "euskaldun berris" de todas la edades). Explorar nuevas fórmulas: "bazkari-laguna", "kirol-laguna"...

2.1.4.6. Proponer programas de fin de semana enfocados a personas, grupos de jóvenes, familias, etcétera, que compartan los mismos puntos de interés, para juntarlos y que utilicen el euskera en la calle: excursiones, juegos infantiles, "poteo en euskera", parque infantil de fin de semana...

2.2. Aumentar el uso del euskera en la oferta formativa dirigida a adultos.

2.2.3. IMPULSAR LA OFERTA

2.2.3.2. Organizar cursos de todo tipo en euskera para adultos: relajación, cocina, atención primaria, baile, reflexoterapia...

3. Enseñanza

3.2. Incrementar el uso del euskera en las actividades formativas extraescolares.

3.2.1. COMUNICACIÓN

3.2.1.1. Informar a la ciudadanía acerca de los servicios de formación extraescolares en euskera: mediante la página Web, trípticos, revistas comarcales...

3.2.2. IMPULSAR LA OFERTA

3.2.2.2. Firma de convenios con entidades que trabajan en el área de la formación extraescolar (escuelas de música, de idiomas, de pintura...) para que aumenten su oferta en euskera.

5. Ámbito laboral

5.1. Aumentar el uso del euskera en el ámbito laboral.

5.1.1. SENSIBILIZACIÓN

(*) 5.1.1.20. Herritarrek errenta aitopena euskaraz egin dezaten kanpaina

5.2. Aumentar el uso del euskera en el comercio y la hostelería.

5.2.2. COMUNICACIÓN

5.2.2.3. Informar a los propietarios de negocios de qué tipo de material pueden disponer y de dónde pueden adquirirlo: documentos modelo, facturas, menús...

5.2.3. AYUDA ECONÓMICA Y TÉCNICA

5.2.3.3. Proponer, ofrecer y difundir modelos, impresos, diccionarios, etcétera.

5.2.3.6. Garantizar la presencia de un euskara de calidad en los carteles y notas informativas de las ferias y mercados que se

celebran ocasionalmente.

6. Ocio

6.1. Aumentar el uso del euskera en la oferta de ocio.

6.1.2. COMUNICACIÓN

6.1.2.1. Informar a la ciudadanía acerca de la oferta de ocio en euskera: mediante la página Web, trípticos, revistas comarcales...

6.1.3. ORGANIZACIÓN DE ACTOS

6.1.3.1. Organizar actividades infantiles: oferta de verano (colonias abiertas, ludoteca estival...); ofertas en vacaciones (talleres, informática...); oferta lúdica (deporte rural, juegos...).

6.1.3.2. Planificar, diseñar y desarrollar un programa juvenil. Impulsar iniciativas innovadoras.

6.1.4. AYUDA ECONÓMICA Y TÉCNICA

6.1.4.1. Ofrecer ayuda para que toda la papelería creada en los grupos de ocio y que se facilita a los ciudadanos esté en euskera y tenga garantizada la calidad lingüística: tarifas más baratas, subvenciones, asesoría lingüística...

7. Deporte

7.1. Aumentar el uso del euskera en la oferta deportiva.

7.1.1. SENSIBILIZACIÓN

7.1.1.1. Firma de convenios con asociaciones y clubes deportivos, para identificar las carencias existentes en el área de la normalización del uso del euskera y desarrollo de iniciativas al respecto.

7.1.2. COMUNICACIÓN

7.1.2.1. Informar a la ciudadanía acerca de la oferta deportiva en euskera: mediante la página Web, trípticos, revistas comarcales...

7.1.3. ORGANIZACIÓN DE ACTOS

7.1.3.1. Promocionar la presencia del euskera en las actividades deportivas públicas (campos de fútbol, canchas de baloncesto, frontones...): carteles, megafonía, locutores...

7.1.3.4. Aumentar la presencia del euskera en los cursos deportivos infantiles y juveniles de los polideportivos de la localidad.

7.1.3.5. Aumentar la oferta en euskera en los cursos deportivos para adultos de los polideportivos de la localidad.

7.1.4. AYUDA ECONÓMICA Y TÉCNICA

7.1.4.3. Ofrecer recursos técnicos para que toda la papelería creada en las asociaciones deportivas y que se facilita a los ciudadanos esté en euskera y tenga garantizada la calidad lingüística: subvenciones, asesoría lingüística...

7.1.4.4. Facilitar recursos que sean imprescindibles en cada caso para llevar a cabo las actividades previstas (instalaciones

deportivas, salas de reunión, de conferencias...).

8. Cultura

8.1. Aumentar el uso del euskera en la oferta cultural.

8.1.1. SENSIBILIZACIÓN

8.1.1.1. Firmar convenios con las asociaciones culturales de la localidad, para promocionar el uso del euskera en las mismas.

8.1.1.2. Impulsar la participación de los centros escolares en los programas especiales de fomento del euskera: "Euskara zine aretoetara"

8.1.2. COMUNICACIÓN

8.1.2.1. Dar a conocer entre los ciudadanos la oferta cultural en euskera: mediante guías, catálogos, páginas Web, teléfono movil...

8.1.3. ORGANIZACIÓN DE ACTOS

8.1.3.1. Garantizar el uso del euskera en las actividades que se organicen en la fiestas locales (carteles, folletos, megafonía, locutores...).

8.1.3.4. Organizar actuaciones culturales de calidad infantiles.

8.1.3.5. Organizar actuaciones culturales de calidad juveniles: exposiciones, conferencias, proyecciones, cine, canciones y diversas

actuaciones musicales, bailes, teatro, versos...

8.1.3.6. Organizar actuaciones culturales de calidad para adultos: exposiciones, conferencias, proyecciones, cine, canciones y diversas actuaciones musicales, bailes, teatro, versos...

8.1.3.7. Participar en los circuitos culturales en euskera.

8.1.3.62. Día, fin de semana, semana de la promoción del euskera.

8.1.5. AYUDA ECONÓMICA Y TÉCNICA

8.1.5.1. Facilitar recursos que sean imprescindibles en cada caso para llevar a cabo las actividades culturales previstas (salas de cine, megafonía, salas de conferencias, otras infraestructuras...).

8.1.5.2. Ofrecer recursos técnicos para que toda la papelería creada por las asociaciones culturales y que se facilita a los ciudadanos esté en euskera y tenga garantizada la calidad lingüística: subvenciones, asesoría lingüística...

8.2. Impulsar la producción cultural y la creatividad.

8.2.2. COMUNICACIÓN

8.2.2.1. Difundir la producción cultural en euskera entre la población: en guías, catálogos, páginas Web, euskaltegis o diferentes lugares de la localidad.

8.2.2.2. Dar a conocer estrenos culturales y sortear entradas para participar en los mismos: baile, exposiciones, cine, teatro...

8.2.3. ORGANIZACIÓN DE ACTOS

8.2.3.1. Organizar talleres para actividades culturales: dibujo, redacción, fotografía, cine, video, diseño de páginas Web, literatura, baile, canto...

8.2.3.2. Organizar competiciones culturales, según el género y la edad: literatura (sms, cuentos en la Red, narraciones románticas, concursos locales -Peru Abarka-), fotografía, videoclips (grabaciones realizadas con el teléfono móvil...), dibujo, danza (coreografías...)...

8.2.4. AYUDA ECONÓMICA Y TÉCNICA

8.2.4.2. Ofrecer becas y subvenciones.

8.2.4.4. Ayudar en la interlocución con las instituciones.

8.3. Fomentar la afición a la lectura en euskera.

8.3.1. COMUNICACIÓN

8.3.1.1. Actualizar los libros de la biblioteca y poner a disposición de la población un catálogo de los mismos.

8.3.1.2. Difundir los títulos más relevantes (los más leídos, los más premiados...) de la literatura en euskera, por ejemplo en la página Web...

8.3.2. ORGANIZACIÓN DE ACTOS

8.3.2.1. Colocar revistas y libros en euskera a disposición de la gente en los centros públicos (centros de salud, oficinas municipales...).

8.3.2.2. Organizar ferias del libro acordes con el tamaño de la localidad.

8.3.2.3. Organizar talleres de lectura.

8.3.2.4. Organizar conferencias con los autores de moda: técnicas narrativas, hábitos, motivos de inspiración, viajes, comentarios literarios...

8.3.2.7. Celebrar el Día del Libro.

8.3.2.47. Dotar las bibliotecas de publicaciones en lengua vasca

8.4. Recopilar y difundir las variedades lingüísticas, topónimos, elementos históricos y costumbres propios de cada lugar.

8.4.1. SENSIBILIZACIÓN

8.4.1.1. Incidir en la ciudadanía dando a conocer aspectos de la cultura vasca, leyendas y toponimia: guías, pequeñas publicaciones...

8.4.1.15. Realizar mediciones del uso del euskera.

(*) 8.4.1.26. Mapa toponímicos municipales en papel

8.4.2. ORGANIZACIÓN DE ACTOS

8.4.2.2. Organizar concursos relacionados con estos temas entre la población infantil y juvenil.

8.4.2.4. Poner en marcha campañas para escribir los apellidos respetando la grafía vasca.

8.4.3. AYUDA ECONÓMICA Y TÉCNICA

8.4.3.3. Apoyar la publicación de temas de interés para la población que ya estén investigados, así como su inserción en la Web, la realización de exposiciones temáticas: léxico de agricultura, léxico marino, herramientas, fotografías antiguas...

9. Medios de comunicación

9.1. Promover el desarrollo de medios de comunicación de ámbito local o comarcal, y promocionar el uso del euskera en los medios de comunicación existentes.

9.1.1. SENSIBILIZACIÓN

9.1.1.1. Hacer que los medios de comunicación se conviertan en portavoces y partícipes de la oferta cultural de euskera de ocio y deporte.

9.1.3. AYUDA ECONÓMICA Y TÉCNICA

9.1.3.1. Ayudar económicamente a la difusión de los medios en euskera comarcales.

9.1.3.2. Garantizar la calidad de los medios en euskera locales: hacer recomendaciones, corregir errores, ofrecer consejos para redactar en un euskera claro y adecuado...

9.2. Impulsar la presencia del euskera en la publicidad.

9.2.1. SENSIBILIZACIÓN

9.2.1.1. Poner en marcha actividades de sensibilización dirigidas a empresas, comerciantes y asociaciones para impulsar el uso del euskera en la publicidad.

9.2.1.2. Incidir en las empresas de publicidad para darles a conocer las consecuencias de interiorizar el uso del euskera en su actividad laboral.

10. Nuevas tecnologías

10.1. Aumentar el uso del euskera en las nuevas tecnologías.

10.1.2. COMUNICACIÓN

10.1.2.1. Dar a conocer a la población los productos creados en euskera en el área de las nuevas tecnologías (opciones para descargar programas, Xuxen, telefonía móvil, Elebila, listado de nuevas páginas Web...). mediante sms, guías o catálogos, inserción en la página Web, links en www.euskara.euskadi.net...

10.1.2.2. Poner a disposición de la población publicaciones cuyo objeto sea la mejora de la calidad del euskera: modelos de readacción, diccionarios electrónicos...

(*) 10.1.2.17. Utilizar el sistema RSS y la suscripción electrónica para los contenidos del Departamento de Euskera.

10.1.3. IMPULSAR LA OFERTA

10.1.3.2. Garantizar la oferta en euskera en los cursos de los KZgunes

10.1.3.5. Crear un Rincón del Euskera en la página Web local (características de la variedad del euskera local, resultados de la última encuesta sociolingüística, información relativa al proceso de normalización del euskera, iniciativas, programas, estadísticas de la localidad, etcétera).

10.1.3.6. Hacer que la Red se convierta en portavoz y participe de la oferta cultural de euskera de ocio y deporte.